

POZIV UČENICIMA ZA UČEŠĆE U KONKURSU ZA IZRADU LOGA ŠKOLE

U cilju razvijanja kreativnosti, timskog rada, osjećaja pripadnosti školi i aktivnog uključivanja učenika u kreiranje vizuelnog identiteta škole, objavljuje se **Konkurs za izradu prijedloga loga škole.**

Cilj konkursa je izrada originalnog, kreativnog i prepoznatljivog loga koji će predstavljati identitet, vrijednosti, misiju i viziju škole, te biti primjenjiv u različitim oblicima komunikacije i predstavljanja škole.

Pozivaju se svi zainteresovani učenici od VI do IX razreda da formiraju timove i svojim idejama, kreativnošću i znanjem doprinesu izradi prepoznatljivog simbola škole.

PRAVO UČEŠĆA

- Na konkurs se mogu prijaviti grupe učenika od VI do IX razreda koje broje **najviše 6 članova.**
- Svaka grupa dužna je odabrati **naziv tima** i imenovati **jednog predstavnika** koji će biti zadužen za komunikaciju sa pedagogom.
- Svakom prijavljenom timu bit će dodijeljen po jedan nastavnik – mentor, koji će učenike usmjeravati i savjetovati tokom procesa izrade prijedloga loga (*mentor pruža stručnu i kreativnu podršku, ali konačni prijedlog treba biti rezultat samostalnog rada i zajedničke ideje učenika*).
- Rok za prijavu timova: od 15.10. do 23.10.2026. godine, kod školskog pedagoga /*prijava treba sadržavati naziv tima, imena svih članova, razrede i kontakt podatke predstavnika tima*/
- Izrada prijedloga loga: od 26.10. do 9.11.2026. godine
- Rok za predaju prijedloga loga: 9.11.2026. godine, do 16h
- Način predaje radova: slati na školski mail oshsdirektor@gmail.com
- Pobjednički tim će dobiti simboličnu nagradu.
- Prijedlozi koji ne ispunjavaju osnovne uslove, ili nisu dostavljeni u predviđenom roku mogu biti isključeni iz razmatranja

***Neka najbolji prijedlog bude rezultat znanja, kreativnosti, saradnje i
zajedničkog ponosa na školu!***

PRAVILA I KRITERIJI ZA IZRADU LOGA

Da bi prijedlog loga bio prihvaćen i ušao u postupak vrednovanja, potrebno je ispoštovati sljedeća pravila:

1. **Originalnost i autentičnost** – logo mora biti originalno prijedlog učenika. Nije dozvoljeno preuzimanje gotovih logotipa, kopiranje tuđih radova niti korištenje zaštićenih simbola bez odgovarajućeg odobrenja.
2. **Povezanost sa školom** – logo treba na smislen i kreativan način predstavljati identitet škole, njene obrazovne vrijednosti, znanje, zajedništvo, razvoj ili druge karakteristike koje učenici smatraju važnim.
3. **Jednostavnost i prepoznatljivost** – logo treba biti vizuelno jasan, lako pamtljiv i razumljiv, bez nepotrebnih detalja i previše složenih elemenata.
4. **Čitljivost** – ukoliko logo sadrži naziv škole, skraćenicu ili drugi tekst, on mora biti pravilno napisan, čitljiv i jasno uklopljen u cjelinu.
5. **Odgovarajući izbor boja** – potrebno je koristiti skladnu paletu boja koje doprinose prepoznatljivosti i estetskoj vrijednosti loga. Logo treba biti funkcionalan i u crno-bijeloj verziji.
6. **Prilagodljivost** – logo treba izgledati kvalitetno u različitim veličinama i biti primjenjiv na školskim dokumentima, memorandumima, web-stranici, društvenim mrežama, prezentacijama, promotivnim materijalima i drugim školskim sadržajima.
7. **Tehnička ispravnost** – prijedlog treba biti dostavljen u digitalnom obliku. Ako učenici nemaju mogućnost izrade u vektorskom formatu, mogu dostaviti kvalitetan digitalni crtež.
8. **Obrazloženje ideje** – uz svaki prijedlog potrebno je dostaviti kratko obrazloženje koje sadrži značenje korištenih simbola, boja i drugih elemenata, kao i objašnjenje na koji način logo predstavlja školu.
9. **Timski rad** – svaki prijavljeni tim treba učestvovati u osmišljavanju i izradi prijedloga. Nastavnik mentor pruža podršku, ali ne izrađuje logo umjesto učenika.
10. **Poštivanje rokova i uslova konkursa** – prijedlozi koji ne ispunjavaju osnovne uslove, nisu originalni ili nisu dostavljeni u predviđenom roku mogu biti isključeni iz daljnjeg razmatranja.

FAZE KONKURSA

Prva faza – Prijava timova

Zainteresovani učenici prijavljuju svoje timove u skladu s uslovima poziva na konkurs, uz navođenje naziva tima, *imena i prezimena svih članova, njihove razrede i kontakt podatke predstavnika tima.*

Druga faza – Izrada prijedloga

Svaki tim, uz podršku dodijeljenog nastavnika mentora, radi na osmišljavanju i izradi prijedloga loga. Tokom ove faze učenici istražuju ideje, razmjenjuju mišljenja, razvijaju kreativna rješenja i usklađuju ih s pravilima konkursa.

Treća faza – Predaja radova

Svaki tim dostavlja konačni prijedlog loga i kratko pisano obrazloženje ideje u skladu s utvrđenim rokom i načinom predaje.

Četvrta faza – Predstavljanje i ocjenjivanje

Svi timovi čiji prijedlozi ispunjavaju uslove konkursa predstaviti će svoje radove pred formiranom komisijom. Učenici će ukratko obrazložiti svoju ideju, značenje simbola i boja te način na koji njihov logo predstavlja školu.

Peta faza – Izbor najboljeg prijedloga

Komisija će izvršiti ocjenjivanje radova prema unaprijed utvrđenim kriterijima. Pobjednički će biti prijedlog koji ispunjava pravila konkursa i ostvari najbolji ukupni rezultat prema kriterijima ocjenjivanja.

KOMISIJA ZA IZBOR NAJBOLJEG PRIJEDLOGA

Komisiju za ocjenjivanje radova formirat će škola. Komisija će razmotriti pristigle prijedloge, ocijeniti ih prema utvrđenim kriterijima i sačiniti zapisnik s rezultatima ocjenjivanja. Izbor komisije predstavlja prijedlog za dalje razmatranje, jer će konačna odluka biti upućena nadležnim stručnim organima škole i Školskom odboru .

U slučaju jednakog broja bodova, prednost će imati prijedlog s većim brojem bodova u kategoriji originalnosti i kreativnosti, a zatim povezanosti s identitetom škole.

Konačna odluka o usvajanju i zvaničnoj upotrebi loga donijet će se u skladu s propisanim postupkom i nadležnostima školskih organa. Daljnje korištenje, eventualna dorada i usvajanje pobjedničkog prijedloga kao zvaničnog loga škole bit će uređeni uz poštivanje autorskih prava učenika i odgovarajućih pravila i procedura. Učenicima, odnosno autorima pobjedničkog rada, bit će osigurano priznanje za njihov doprinos.

KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE

Komisija će ocjenjivati prijedloge prema sljedećim kriterijima:

REDNI BROJ	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Originalnost i kreativnost	25
2.	Povezanost s identitetom i vrijednostima škole	25
3.	Jednostavnost, jasnoća i prepoznatljivost	20
4.	Estetska vrijednost i sklad boja	15
5.	Funkcionalnost i primjenjivost u različitim formatima	10
6.	Kvalitet obrazloženja ideje i njeno predstavljanje	5
UKUPNO		100

Ilijaš, 15.10.2026. godine

Direktor škole:

Nihad Salkić